



# Schloss Balthasar

Passend zum 40. Jubiläum des Europa-Park Rust erscheint das offizielle Spiel: „Das geheimnisvolle Labyrinth von Schloss Balthasar“



Zum 40. Geburtstag des Europa-Park in Rust bei Freiburg erscheint am 12. Juli 2015 das erste Spiel rund um Deutschlands mit über fünf Millionen Besuchern jährlich größten Freizeitpark: „Das geheimnisvolle Labyrinth von Schloss Balthasar“. Die denkmalgeschützte Wasserburg auf dem Gelände des Parks wird im ersten Spiel von Mack Media zum Schauplatz eines großen Abenteurers. Im Puzzle-Adventure für die ganze Familie sind die Spieler gefordert, gemeinsam Rätsel zu lösen und im Team aus dem Labyrinth des Schlosses zu entkommen. Nach einem erlebnisreichen Tag im Europa-Park möchten die tierischen Protagonisten Euromaus, Euromausi, Böckli, Louis und der Eurofant ihren Feierabend im historischen Schloss Balthasar genießen. Doch plötzlich stolpert das Quintett und stürzt durch eine Falltür in die gehei-

men Verliese der Burg. Nur zusammen können sie sich aus dem Labyrinth befreien und den bösen Raben Nachtkrapp besiegen. Dazu müssen die Spieler die unterschiedlichen Fähigkeiten der Charaktere einsetzen, um in den Levels voranzukommen.

## Fazit:

*Witziger Rätselspaß für junge Fans des bekannten Freizeitparks.*

VERKAUFS-  
ARGUMENTE

OFFIZIELLES  
EUROPA-PARK-  
PRODUKT

RÄTSELSPASS  
FÜR KINDER

LUSTIGE BEKANNTE  
PARK-FIGUREN



## DAS SAGT DER PUBLISHER

„Gemeinsam mit Kooperations- und Handelspartnern, aber auch über die Europa-Park-Kanäle und -Plattformen wird die Veröffentlichung dieses Casual-Games unterstützt. Wir freuen uns, in Koch Media einen starken Partner für den Verkauf außerhalb des Europa-Parks gefunden zu haben. Im großen Jubiläumjahr des als weltbesten Freizeitpark ausgezeichneten Europa-Parks ist das erste Casual-Game von Mack Media ein Highlight in einer einmaligen Saison mit vielen tollen Überraschungen.“  
Stefan Layer, Consultant Interactive Entertainment Mack Media

